

Centre de Ressources de la Politique de la Ville de l'Essonne Journée Santé du 16 Novembre 2010

Promotion de la santé Démarche communautaire Intersectorialité

Définitions

- **Santé**
- **Santé publique,**
- **Prévention,**
- **Éducation pour la santé,**
- **Promotion de la santé,**
- **Pratique communautaire**
- **Empowerment**

Évolution du concept de santé

- D'abord perçue comme un **bien qu'on perd** au fur et à mesure des maladies et des accidents
- Puis un **capital à entretenir** pour éviter, ou retarder, la survenue de maladies
- Puis un **capital que l'on peut développer** : alimentation, exercice physique, vie affective, créativité, équilibre, ...

Santé publique

- **L'étude des déterminants** physiques, psychosociaux et socioculturels de la santé de la population
- **Les actions en vue d'améliorer la santé de la population.**

Facteurs influençant la santé

- Les facteurs endogènes ou biologiques
- Les habitudes de vie et les comportements
- L'environnement physique
- L'environnement social : milieux de vie (famille, école, travail) et conditions de vie (revenu, scolarité, logement, emploi, événements stressants)
- L'organisation du système de soins
- La qualité des soins

La prévention

(médecine préventive)

Elle vise à réduire le nombre et la gravité des maladies et accidents

Elle se décline selon le déroulement naturel de la maladie

- **Primaire** : avant les symptômes (hygiène, vaccins, médecine prédictive) pour éviter la survenue
- **Secondaire** : dès les premiers signes (dépistage, hygiène, traitements) pour éviter les complications
- **Tertiaire** : pour éviter les rechutes

Éducation pour la santé

Elle vise une modification des comportements dans le but d'améliorer, ou de conserver, la santé et de prévenir des facteurs de risque de maladie.

Elle utilise :

- la connaissance
- les attitudes
- les pratiques

Écueil : la normativité des comportements et la culpabilisation des individus

Promotion de la santé

Elle vise à conférer aux personnes, aux groupes et aux communautés, les moyens pour contrôler leur santé, leur bien-être et leur qualité de vie, en agissant sur les facteurs déterminants de la santé

Stratégies de promotion de la santé

- Développement des aptitudes individuelles
- Production de nouveaux modes de vie
- Réorientation des services de santé
- Mise en place de politiques publiques saines
- Démarche communautaire

Démarche communautaire

- **Une stratégie de mise en œuvre participative** de la promotion de la santé, s'appuyant sur une éthique et sur une méthodologie.
- **Portée par des valeurs** : solidarité, justice, lutte contre les inégalités et les exclusions.
- **Mettant l'humain au cœur de toutes les actions** et en priorité sur tout autre objectif.
- **Associant les personnes concernées à toutes les phases de l'action dans une co-construction.**

Critères d'une démarche communautaire

- **Partager les savoirs et les pouvoirs**
- **Mutualiser les ressources de la communauté**
- **Favoriser l'accès aux ressources et aux services pour tous**
- **Favoriser une démarche de co-construction**
- **Travailler en intersectorialité**

Critères d'une démarche communautaire en santé

- Avoir une **approche globale** et positive de la santé
- **Agir sur les déterminants** de la santé
- **Démarche de planification et d'évaluation**

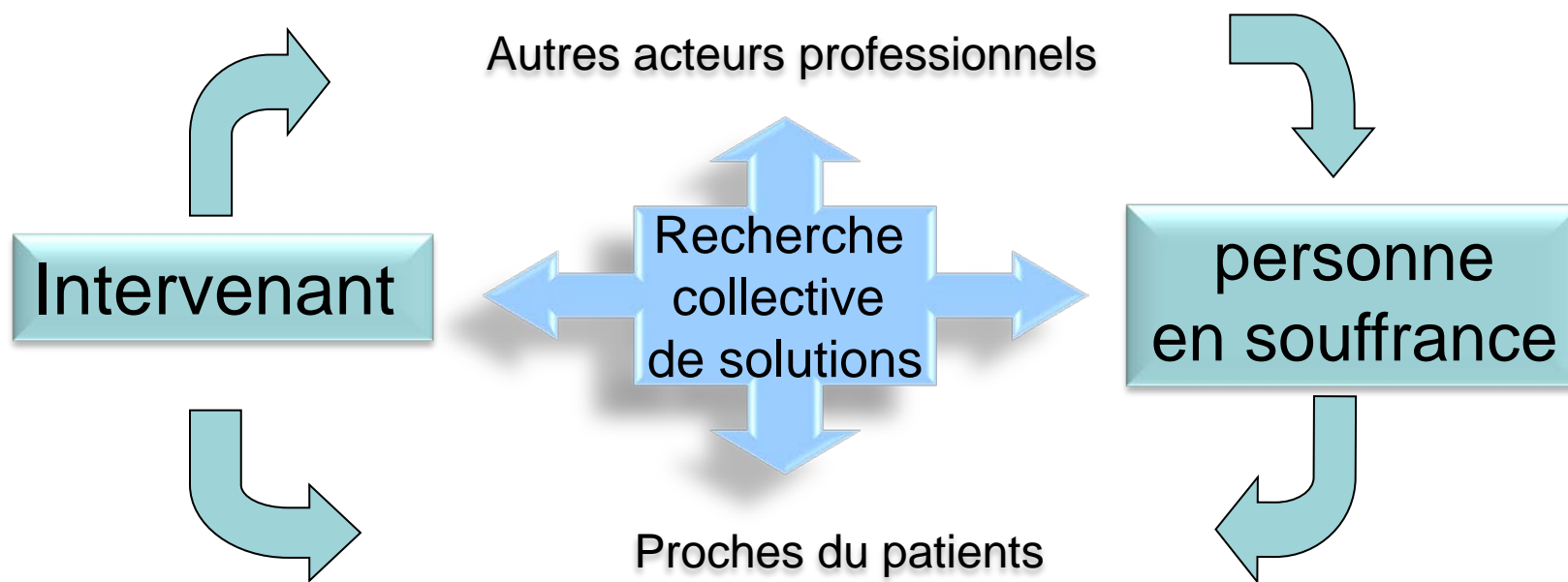
une dynamique de changement

- **de pratiques** de tous les acteurs
- **de relations** : domination → négociation
- **de pouvoir** : → à partager avec tous les acteurs
- **un accroissement de la solidarité**
- **un accroissement des compétences**
- **un développement de l'empowerment individuel et collectif.**

Les conditions du changement

le cœur des démarches communautaires

De l'impuissance créatrice



à la mobilisation des ressources

Empowerment

- L'empowerment est un **processus de mobilisation des ressources** personnelles et collectives permettant aux individus et aux groupes d'être **davantage auteurs / acteurs** de leur vie et dans la société, dans une perspective d'**émancipation** et de **changement individuel et sociétal**.

Processus d'empowerment

4 processus qui s'interagissent :

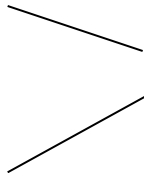
- **Identification** : qui fait passer d'un vécu de victime à un sujet acteur de sa vie, favorisant le sentiment d'appartenance et l'aspiration collective vers un projet collectif
- **Participation** : qui fait passer d'une position de consommateur à une implication progressive, permettant l'intégration et l'implication de chacun
- **Mise en compétence** : qui développe, reconnaît et valorise les compétences de chacun
- **Responsabilisation** qui permet à chacun de prendre une place reconnue et valorisée

Le dépowerment

- Les personnes ne sont plus que des pions au service d'une personne ou d'un groupe
- Place non reconnue et non valorisée
- Compétences non reconnues, remises en cause ou dévalorisées
- Responsabilités retirées

Condition à l'intersectorialité

le décentrage
l'implication



de chaque acteur

Une démarche de soutien de l'institution

Les conditions du décentrage

De l'intra-institutionnel vers l'inter-institutionnel

1^{er} temps : le décentrage

- Accepter le regard de l'autre sur soi
- Reconnaître la légitimité et la pertinence du point de vue de l'autre

2^{ème} temps : recherche d'un nouveau centre

- Changer sa pratique individuelle et collective
- Composer avec les compétences de chacun
- Co-construire un cadre d'intervention et d'évaluation

Éléments d'une dynamique collective

Langage
commun

Efficacité
collective

Reconnaissance
Acteurs

Enracinement
dans le temps

Réactivité

Non hiérarchie
des savoirs

Liens de
coopération

Circulation de
l'information

Merci pour votre
attention !

Réciprocité
ouverte

Mise en
compétence