

**Atelier 1 - Mettre en place une stratégie d'observation dans le contrat de ville**

**1 / Construire une stratégie d'observation dans le contrat de ville**

Les questions à se poser	Le périmètre et le contenu	Les méthodes et outils à mobiliser / construire	Quel impact pour l'équipe projet (en termes de compétences à acquérir, de missions à remplir, de partenariat à mobiliser...)
<p><b>L'observation au service du projet</b>                      - <i>Qu'est-ce que je veux connaître ?</i>                      (les objets / sujets de connaissance du territoire et des habitants)</p>			
<p><b>L'exploitation et la communication de l'observation</b>                      - les cibles de la communication                      - les utilisations possibles</p>			
<p><b>La place des habitants dans la production de connaissances sur</b></p>			

<b>les territoires</b> - en tant qu'usagers du quartier, bénéficiaires d'action - en tant que membres du CC			
---	--	--	--

## 2/ Comment utiliser les outils de suivi pour animer et mobiliser ?

Les questions à se poser	Périmètre et contenu	Les méthodes et outils à mobiliser / construire / améliorer ?	Quel impact pour l'équipe projet (en termes de compétences à acquérir, de missions à remplir, de partenariat à mobiliser...)?
<b>A qui faut-il rendre compte des avancées et des réalisations ? A quels moments ?</b>			
<b>Quels types d'éléments du suivi intéressants pour donner une vue des réalisations ?</b>			
<b>Pour donner une vue des bénéficiaires ?</b>			

### 3 / Construire le cadre de l'évaluation

Les questions à se poser	Périmètre et contenu	Les méthodes et outils à mobiliser / construire / améliorer ?	Quel impact pour l'équipe projet (en termes de compétences à acquérir, de missions à remplir, de partenariat à mobiliser...)
Comment construire l'instance d'évaluation (quand, avec qui, quelle mission)			
Quel contenu prévisionnel du cahier des charges de l'évaluation du contrat de ville ?			
La place et le rôle des habitants			
Place et rôle des élus / du comité de pilotage			