



Centre de Ressources
■ POLITIQUE DE LA VILLE
en Essonne



INTÉGRER L'ÉGALITÉ FEMMES – HOMMES DANS LA MISE EN ŒUVRE DES CONTRATS DE VILLE

LES NOTIONS CLÉS

▼ Les concepts clés

Proposez une définition de chacun des concepts suivantes, et inscrivez là sur un *post-it* que vous irez coller sous le panneau correspondant :

- ▶ Égalité femmes-hommes
- ▶ Genre
- ▶ Mixité
- ▶ Parité
- ▶ Lutte contre les discriminations et égalité entre femmes et hommes
- ▶ Féminisme

Si vous ne trouvez pas de définition, vous pouvez inscrire quelques mots, une citation, le nom d'un personnage ou même faire un dessin !

▼ Les concepts clés

L'égalité femmes-hommes

- ▶ L'égalité est une valeur forte de la République.



- ▶ « Observer la même autonomie, responsabilité, participation et visibilité des deux sexes dans toutes les sphères de la vie publique et privée » (définition du Conseil de l'Europe),
- ▶ Le contraire de l'égalité n'est pas la différence, c'est l'inégalité. Le contraire de la différence est la similitude.
- ▶ « Femmes-hommes » pour respecter l'ordre alphabétique, en évitant de réaffirmer la primauté du masculin.

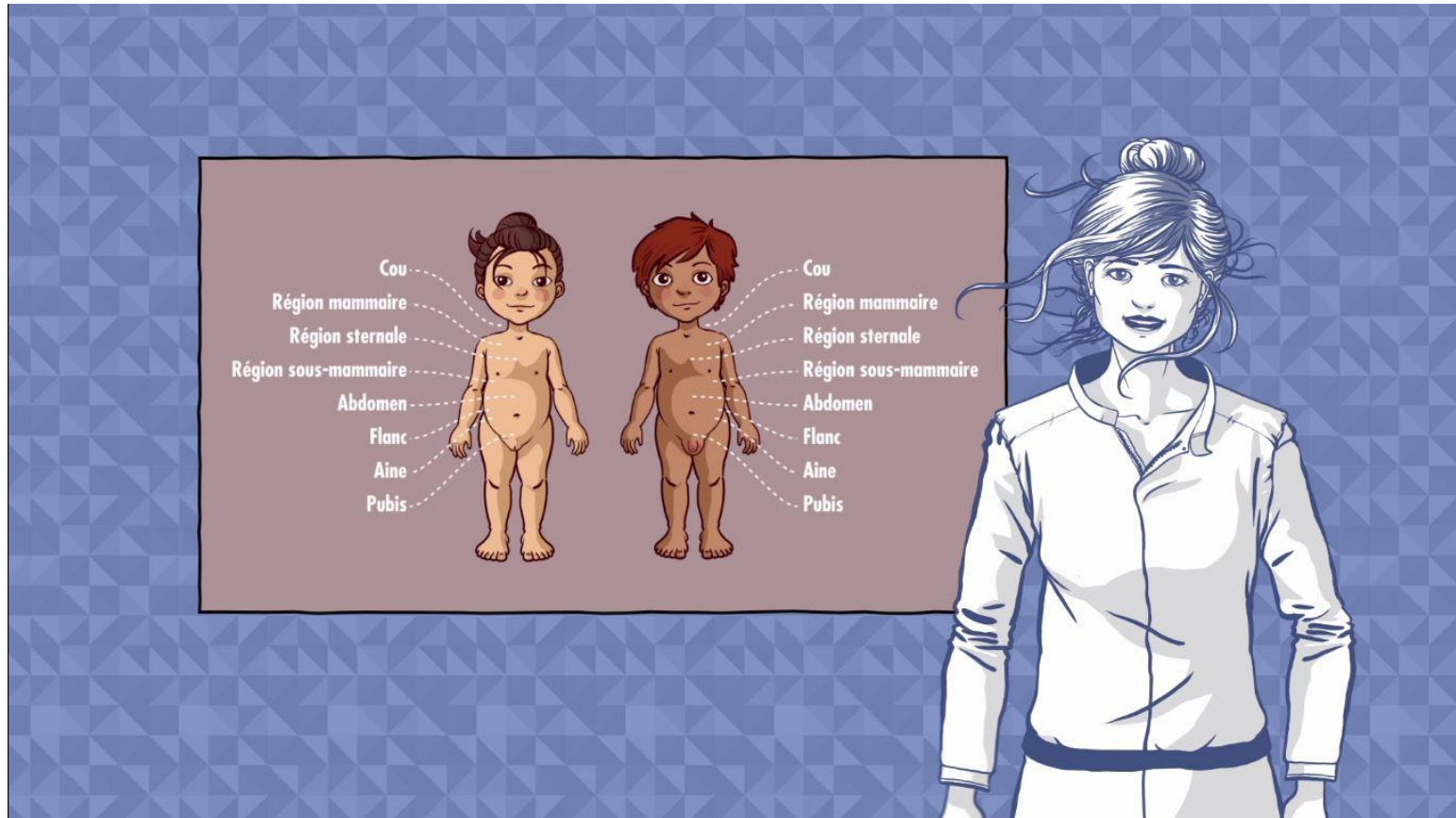
Les concepts clés :

Le genre

- ▶ N'est pas une théorie unifiée mais une catégorie d'analyse, utilisé dans des champs disciplinaires variés (histoire, droit, lettre, sociologie, sciences de l'éducation etc.)
- ▶ Dans chaque société l'organisation des relations entre femmes et hommes relève du contexte de socialisation, de l'éducation, de la culture... La définition du masculin et du féminin ne sont donc pas immuables.
- ▶ L'identité sexuée n'est pas qu'une affaire de sexe biologique mais découle d'une construction sociale.
- ▶ Les inégalités entre femmes et hommes sont le résultat d'une construction sociale et non de différences biologiques. Suprématie de l'acquis par rapport à l'inné
- ▶ « Dénaturalisation » des rapports de sexe = ne sont pas immuables = inégalités pas une fatalité
- ▶ « On ne naît pas femme, on le devient » (Simone de Beauvoir, 1949)

Les concepts clés :

Le genre



Les concepts clés :

La parité, la mixité, la discrimination

- ▶ La **parité** est la représentation à nombre égal des femmes et des hommes, à différents niveaux de la vie sociale, professionnelle et politique : il ne s'agit pas d'un principe, mais d'un moyen d'atteindre l'égalité. Cependant, la parité ne garantit pas l'égalité. Dans le cas d'une assemblée paritaire, l'égalité n'est réelle que si la prise de parole et la prise de décision sont partagées.
- ▶ La **mixité** correspond à la présence de représentant-e-s des deux sexes dans une assemblée, un groupe, un espace. Elle n'aboutit pas forcément à l'égalité femmes-hommes mais en est un préalable. La non-mixité peut être une solution pour faciliter la prise de parole et l'affirmation de soi.
- ▶ La **discrimination** consiste à favoriser ou défavoriser quelqu'un, en raison de ses caractéristiques ou de certains de ses choix personnels. Les discriminations peuvent se cumuler. Risque à fondre la lutte contre les inégalités entre femmes et hommes dans la lutte contre les discriminations, et à occulter le caractère spécifique des discriminations sexistes.

▼ Les concepts clés : *Le féminisme*

- ▶ Mouvement politique, social et philosophique visant à ce que femmes et hommes disposent des mêmes droits et libertés dans la sphère publique et privée.
- ▶ Le féminisme vise l'égalité femmes-hommes et non une supériorité féminine ou l'inversion du modèle patriarcal au profit des femmes.
- ▶ Un tissu associatif riche : des associations anciennes comme le Planning familial ou le Centre national d'information sur le droit des femmes et familles (CNIDFF); une nouvelle génération avec Osez le féminisme ! ou la Barbe par exemple.
- ▶ Les droits des femmes sont le résultat de décennies de mobilisations.

▼ Les stéréotypes sexistes

Quelques visuels à commenter



▼ **Les stéréotypes sexistes:**
Quelques visuels à commenter



CANDIA RCS Lyon 8332 014 995 - QUALITEES DIFFERENTES

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr

▼ **Les stéréotypes sexistes:**
Quelques visuels à commenter



Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr

▼ ANTI SIESTE

Analyse des stéréotypes

Consigne :

Retrouver l'annonceur et le produit vanté par l'image

Adoré par les enfants
Approuvé par les mamans

ANTI SIESTE

Analyse des stéréotypes

Consigne :

Retrouver l'annonceur et le produit vanté par l'image



▼ ANTI SIESTE

Analyse des stéréotypes

Consigne :

Retrouver l'annonceur et le produit vanté par l'image



▼ ANTI SIESTE

Analyse des stéréotypes

Consigne :

Retrouver l'annonceur et le produit vanté par l'image



▼ ANTI SIESTE

Analyse des stéréotypes

Consigne :

Retrouver l'annonceur et le produit vanté par l'image





ANTI SIESTE

Analyse des stéréotypes



Laura

a trouvé le poste de ses rêves.

C'est l'avenir qu'elle a toujours envisagé. Et l'avenir, pour elle, c'est de faire vivre et partager sa passion, transmettre des savoirs et des valeurs, se consacrer à la réussite de chacun de ses élèves. C'est pour cela qu'elle a décidé de devenir enseignante.



Julien

a trouvé un poste à la hauteur de ses ambitions.

C'est la concrétisation de son projet professionnel. Et ce projet, pour lui, c'est de faire vivre et partager sa passion, transmettre des savoirs et des valeurs, se consacrer à la réussite de chacun de ses élèves. C'est pour cela qu'il a décidé de devenir enseignant.

L'ÉDUCATION NATIONALE RECRUTE 17 000 PERSONNES

Pourquoi pas vous ? 17 000 postes d'enseignants, d'infirmiers et de médecins scolaires sont à pourvoir en 2011.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS DU 31 MAI AU 12 JUILLET 2011
SUR WWW.LEDUCATIONRECRUTE.FR



L'ÉDUCATION NATIONALE RECRUTE 17 000 PERSONNES

Pourquoi pas vous ? 17 000 postes d'enseignants, d'infirmiers et de médecins scolaires sont à pourvoir en 2011.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS DU 31 MAI AU 12 JUILLET 2011
SUR WWW.LEDUCATIONRECRUTE.FR



▼ **ANTI SIESTE**
Analyse des stéréotypes

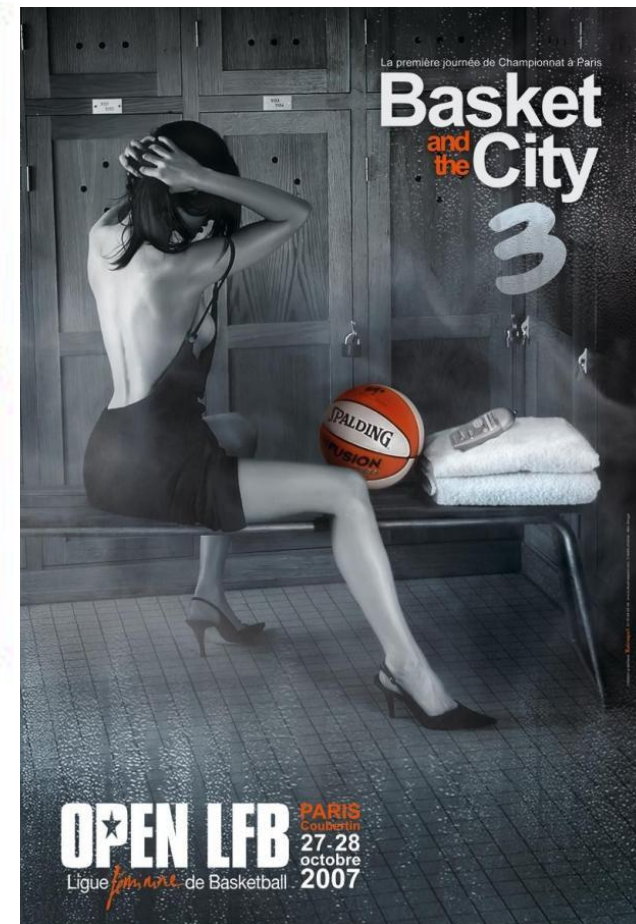


▼ ANTI SIESTE

Analyse des stéréotypes

Consigne :

Retrouver l'annonceur et le produit vanté par l'image



▼ Les stéréotypes sexistes, qu'est-ce que c'est ?

- ▶ Les stéréotypes sont des **caractéristiques attribuées** à un groupe social dans son ensemble, et à chacun de ses membres séparément
- ▶ Cette vision relève d'une logique **essentialiste** : expliquer ce que les gens font (conduites, comportements) par ce qu'ils sont (nature, essence).
- ▶ On les perçoit comme une réalité, non comme une **croyance**.
- ▶ Parce qu'ils sont omniprésents, ils sont intériorisés très tôt, **dès 5-6 ans chez les enfants**.
- ▶ Les stéréotypes visent à **justifier la conduite d'un groupe**, et notamment sa **domination** sur d'autres groupes considérés comme inférieurs.
- ▶ Les stéréotypes agissent comme des **attentes implicites** qui faussent notre jugement et peuvent nous amener à commettre des **discriminations involontaires**.
 - ▶ Il est possible de **rééquilibrer son jugement** à condition d'avoir **identifié ses propres stéréotypes**..



Centre de Ressources
■ POLITIQUE DE LA VILLE
en Essonne



centre
hubertine
auclert

Centre francilien de ressources
pour l'égalité femmes hommes

 **île de France**