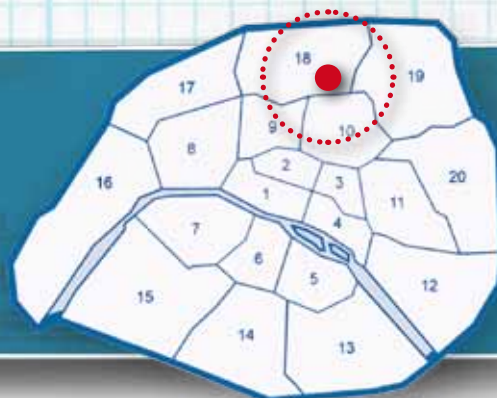




## Les fiches d'expérience du Pôle Ressources

Délégation à la Politique de la Ville et à l'Intégration



## DÉVELOPPER LA FILIÈRE MODE ET DESIGN À LA GOUTTE-D'OR

Marchands de tissus, couturiers, merciers et créateurs de mode sont nombreux dans le quartier de la Goutte-d'Or (Paris 18<sup>e</sup>). Dans une perspective alliant développement économique et valorisation de l'image du territoire, la Délégation à la Politique de la Ville et à l'Intégration (DPVI) a engagé une démarche de soutien et de structuration des activités de la filière mode et habillement dans le quartier.

### Constat

#### UNE FORTE PRÉSENCE D'ENTREPRISES DU SECTEUR TEXTILE À LA GOUTTE-D'OR

À la Goutte-d'Or, la concentration d'entreprises et d'enseignes du secteur textile, tenues majoritairement par des professionnels originaires d'Afrique sub-saharienne et du Maghreb, apparaît comme une donnée essentielle de la structure économique du quartier. Devant ce constat, l'équipe de développement local lance un diagnostic en 2010 pour identifier les principales caractéristiques d'un secteur marqué à la fois par sa diversité et par sa fragmentation.

De fait, un très grand nombre d'entreprises sont présentes dans le quartier : aux côtés de structures dynamiques se trouvent aussi bien des jeunes créateurs dont la situation est souvent fragile que des activités relevant très largement de l'économie informelle reposant sur des populations particulièrement précaires d'immigrants. Mais si une collaboration entre différents professionnels existe, ces liens restent limités et les activités de chacun restent relativement cloisonnées. À cela s'ajoutent d'autres handicaps, liés à une qualification insuffisante, au manque d'équipements et de locaux adaptés, ainsi qu'à une absence de visibilité globale.

Après ce premier état des lieux achevé en février 2011, une étude pré-opérationnelle menée par deux cabinets de consultants – D2H et Afa Consulting – est lancée à la demande de la DPVI et des Ateliers de Paris de la Direction du Développement Économique, de l'Emploi et de l'Enseignement Supérieur (DDEEES), afin de « créer une émulation, un mouvement, une mobilisation des acteurs », ainsi que l'explique Nadège Degremont, chargée de déve-



> Le logo de la filière

### Info(s) en

#### Le secteur mode et habillement en quelques chiffres

- > **63 marchands de tissus**, parmi lesquels 36 marchands de wax, bazin ou de prêt-à-porter ou accessoires, originaires d'Afrique sub-saharienne, et 27 marchands de soies, dentelles, d'origine magrébine.
- > **33 ateliers de couture** dont les activités principales relèvent de la couture sur mesure ou de la retouche, plus rarement de production de petites et moyennes séries.
- > **5 merceries**, implantées dans l'ensemble du quartier.
- > **20 créateurs**, dans le prêt-à-porter, les accessoires et dans une moindre mesure, l'ameublement.

Ainsi, la filière mode de la Goutte-d'Or compterait aujourd'hui environ **330 emplois**.

veloppement local à la Goutte-d'Or. L'enjeu est d'analyser le plus finement possible la réalité économique, sociale et culturelle du territoire afin de voir comment favoriser la structuration d'une filière, la professionnalisation des acteurs, la mise en lien et l'inscription économique à une échelle plus large. Il s'agit de s'appuyer sur un potentiel local pour en faire un levier de développement.

Cette initiative est à mettre en perspective avec une opération précédemment initiée dans le quartier et qui témoigne de l'inscription dans la durée de l'intervention publique dans cette filière. En 2000, dix locaux en pied d'immeubles situés rue des Gardes sont mis à la disposition de jeunes créateurs de mode et d'accessoires, à des loyers attractifs. Conjuguant projet de requalification urbaine avec un projet de promotion d'une « image de marque » à la Goutte-d'Or, l'opération, baptisée « rue de la Mode » a permis la prise d'une greffe nouvelle, par l'implantation de nouvelles enseignes. C'est tout l'enjeu de la démarche actuelle que d'élargir le soutien public à l'ensemble des professionnels de la filière dans le quartier.

## Action

### TROIS AXES POUR DÉVELOPPER LE RÉSEAU : ORGANISER, FORMER, COMMUNIQUER

Appuyé sur une démarche de soutien aux filières, le projet cherche à donner corps à un réseau de professionnels afin de promouvoir des initiatives communes, de mutualiser des compétences et de permettre la consolidation du secteur et le développement du territoire.

En août 2011, de nombreux professionnels, issus des différentes composantes de la filière présentes dans le quartier, se constituent en association « afin de développer conjointement de nouveaux marchés, tant locaux qu'à l'exportation, et de participer à différents projets collectifs visant à améliorer la productivité et la compétitivité des entreprises membres », ainsi que le précisent ses statuts. L'association, Les Gouttes d'Or de la Mode et du Design participe, en lien avec l'équipe de développement local et le groupement de consultants, à l'élaboration d'un programme d'action pluriannuel définissant les modalités de développement de la filière.

Ce programme d'action se décline en trois axes principaux et constitue une véritable feuille de route pour les années à venir :

- > l'animation du réseau, la structuration et la mutualisation d'outils communs et de service ;
- > l'organisation de formations, dans le but de répondre aux besoins de qualifications et de développer les compétences des professionnels ;
- > l'élaboration d'outils et de dispositifs de communication, de promotion et d'évènementiel.

Dès 2011, les premiers dispositifs de formations ont ouvert dans le quartier. Ils visent autant à répondre aux



> La rue des Gardes a fait l'objet d'une opération de réhabilitation de locaux commerciaux en 2000.

## Info(s) en



### La logique filière dans le cadre de la Politique de la Ville

Cette démarche s'inscrit dans le cadre des politiques d'accompagnement des filières, prenant souvent la forme de Systèmes Productifs Locaux (aujourd'hui communément appelés clusters ou grappes d'entreprises) visant au développement d'un réseau d'entreprises sur un territoire donné. Ils se fondent sur le constat d'une concentration géographique d'activités, d'une spécialisation sectorielle autour de métiers ou de produits, de l'existence de formes de coopération et d'un partage d'outils. L'objectif est alors de construire un pôle de compétence et d'innovation appuyé sur des partenariats entre les acteurs économiques et les acteurs publics locaux.

Deux projets ont déjà vu le jour dans le Nord-Est de Paris : le cluster Paris Mix, rassemblant une multiplicité d'entreprises du secteur des musiques du monde et le réseau « Fontaine Ô Livres », visant à accompagner et former les créateurs d'entreprises et les professionnels du secteur de la librairie et de l'édition. Ces deux expériences visent autant à promouvoir le développement économique qu'à favoriser l'innovation.



besoins de qualification des professionnels (en stylisme, patronage...), qu'à l'acquisition de compétences clés (formations linguistiques à visée professionnelle...). Par ailleurs, en attendant le lancement d'un site Internet, l'association cherche à se faire connaître et à valoriser son travail, notamment dans le cadre de salons professionnels, comme le salon Aiguille en fête prévu au printemps 2013.

Les actions en cours cherchent à mobiliser les professionnels autour d'une collaboration économique leur permettant d'accroître leurs activités. Cet accompagnement est confié à un acteur indépendant, la Boutique de Gestion de Paris BGE PaRIF, et sa couveuse le GEAI, spécialisée dans l'appui aux créateurs d'entreprises et dans le soutien aux projets de développement économique territorial. Celui-ci a recruté une coordinatrice en décembre 2012. Fabienne Goudeau est ainsi chargée de l'animation du réseau, de la mise en œuvre du plan d'action, de la mobilisation des membres de l'association par la prise en compte de la diversité de leurs besoins et de leurs attentes. Elle doit également chercher à faire évoluer les activités du réseau en cherchant financements et partenariats.

Pour offrir un cadre à cette collaboration économique collective et permettre la formalisation des activités de certains professionnels, est prévue la création d'une structure coopérative.

## Enjeux

### LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET LA VALORISATION DE L'IMAGE DU QUARTIER

Le projet de structuration de la filière renvoie à des enjeux à la fois sociaux, économiques et urbains et s'inscrit dans des dynamiques articulant plusieurs échelles.

Il relève d'abord d'une logique de renouvellement urbain, en articulant développement économique et requalification du quartier. L'intervention sur les activités commerciales et artisanales du quartier en pieds d'immeuble a un impact direct sur l'espace public, en termes de qualité paysagère, d'animation, et donc sur le sentiment d'insécurité prégnant dans le quartier et souvent associé à la malpropreté liée aux activités commerciales. « Le développement de l'activité en pied d'immeuble, c'est aussi la clé du développement local », précise Guillaume Huet, chef de projet à la Goutte-d'Or. L'association Les Gouttes d'Or de la mode et du design participe d'ailleurs, aux côtés des associations de commerçants du quartier, à la commission d'attribution des locaux commerciaux animée par l'équipe de développement local sous l'égide de la mairie du 18<sup>e</sup>, afin de permettre aux professionnels les moins visibles d'avoir accès à l'offre immobilière et de participer de la requalification commerciale du quartier.

Il s'agit, en outre, de donner corps à un véritable pôle économique local qui repose sur un travail fin d'appui aux

## Info(s) en



### Des financements et des partenariats multiples

La démarche bénéficie de l'appui financier de la ville de Paris, l'État (DDCS, DIRECCTE et ANRU) et la région Île-de-France.

Pour faire connaître le projet et développer les services pour les professionnels, le projet s'appuie sur de nombreux partenariats entre la DPVI, les Ateliers de Paris (structure dépendant de la DDEES de Paris, œuvrant en faveur des entreprises dans le domaine des métiers d'art, de la mode et du design), la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, la Chambre des métiers de l'Artisanat et la Caisse des Dépôts et Consignations.



> Exemples de commerces originaires d'Afrique sub-saharienne

entreprises et aux acteurs locaux, afin de tirer profit des retombées liées au développement des activités. Les premières réalisations sont autant d'actions de consolidation des emplois existants, de renforcement du tissu économique et de formations.

Ces dispositifs cherchent autant à accompagner des porteurs de projets dans la création d'entreprises qu'à toucher les populations les plus fragiles, travaillant dans des locaux vétustes et inadaptés, insuffisamment qualifiées, et dont les activités relèvent le plus souvent du secteur informel. Ainsi ce projet mobilise-t-il d'autres compétences qui prennent place dans le cadre de la Politique de la Ville, et notamment de son volet intégration, par le biais de formations linguistiques, d'appui aux populations les plus précaires, composées souvent de primo-arrivants. Ces actions s'inscrivent enfin dans une logique plus large de marketing territorial, de promotion d'une image de marque du quartier de la Goutte-d'Or, afin de faciliter son rayonnement.

Dès lors, si l'un des objectifs reste l'ouverture du réseau vers d'autres partenaires au-delà des frontières du quartier, l'enjeu aujourd'hui est d'abord la consolidation et le développement de la dynamique associative et la création de la structure économique de la filière, pour passer d'une économie de niche à celle de cluster.

## En résumé

- > Une démarche fondée sur le constat d'une **forte présence d'activités relevant de la mode et de l'habillement à la Goutte-d'Or**, qui entend **mettre en réseau les professionnels pour promouvoir les initiatives communes et mutualiser les compétences**.
- > **Un programme d'action décliné en trois volets** : animation, formation, communication afin de renforcer les entreprises du secteur.
- > Un projet qui permet d'**articuler développement économique, renouvellement urbain et intégration des populations immigrées**.

## Portrait d'acteur

Adikatou Beurepaire



## Un label « made in Goutte-d'Or »

Arrivée de Côte d'Ivoire en France en 2000, Adikatou Beurepaire (Directrice d'Ojabtex Tissu Wax et présidente de l'association Les Gouttes d'Or de la Mode et du Design de la Goutte-d'Or) se lance dans le commerce de gros de tissus traditionnels et artisanaux africains, avant de commencer à créer des modèles spécifiques. Après s'être installée à la Goutte-d'Or en 2002, elle crée sa propre SARL en 2006. Son activité se développe après le lancement d'un site internet de vente de tissus au détail. Ayant bénéficié en 2011 de l'attribution d'un nouveau local pour ses activités, elle est aujourd'hui présidente de l'association, qu'elle décrit comme un « cadeau venu du ciel ». Elle y voit une réelle opportunité de rapprochement avec les autres professionnels du quartier, avec lesquels elle n'avait presque aucune relation. L'association permet alors de « donner des fondations solides à notre action, pour que l'on arrive à faire des choses ensemble ». Le développement des activités de la filière, profitable à tous, apparaît également comme un moyen d'améliorer l'image du quartier en trouvant le moyen d'intégrer le travail informel aux dynamiques de la filière. Adikatou Beurepaire attend beaucoup des projets qui seront mis en œuvre à l'avenir : « On va créer notre label, le "Made in Goutte-d'Or", pour prendre des marchés, pour se développer, pour valoriser le Made in France. »

## Contact(s)



- > **Guillaume Huet**, Chef de projet 18° Goutte-d'Or  
[guillaume.huet@paris.fr](mailto:guillaume.huet@paris.fr)
- > **Nadège Degremont**, Chargée de développement 18° Goutte-d'Or  
[nadege.degremont@paris.fr](mailto:nadege.degremont@paris.fr)
- > **Brigitte Ricci**, Chargée de mission emploi et développement économique – DPVI –  
[brigitte.ricci@paris.fr](mailto:brigitte.ricci@paris.fr)
- > **Fabienne Goudeau**, Coordinatrice du réseau  
[fabienne.goudeau@bge-parif.com](mailto:fabienne.goudeau@bge-parif.com)

MAIRIE DE PARIS



LES FICHES D'EXPÉRIENCE  
du Pôle Ressources

Délégation à la Politique  
de la ville et à l'Intégration  
6, rue du Département 75019 Paris

Directeur de publication : Alain Weber  
Resp. du Pôle Ressources : Catherine Halpern  
Fiche publiée en juillet 2013